

MEMORIA

IV JORNADAS INFODIEZ

INFO  DIEZ
101110 101100
IV JORNADAS

BUSINESS INTELLIGENCE: Claves para una Ventaja Competitiva

CENTRO PIGNATELLI ZARAGOZA

4, 5 Y 6 DE ABRIL DE 2006



ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN.....	1
2. ORGANIZACIÓN DE LAS JORNADAS.....	3
2.1. El Comité Organizador.....	3
2.2. Los Ponentes invitados.....	4
2.3. Los Patrocinadores.....	5
2.3.1. Instituciones públicas.....	6
2.3.2. Instituciones privadas y empresas.....	6
2.4. Los colaboradores.....	6
2.5. El programa.....	7
2.5.1. Diseño.....	7
2.5.2. Título.....	8
2.5.3. Contenido y Temas.....	8
3. DESARROLLO DE LAS IV JORNADAS INFODIEZ.....	9
3.1. La Sede.....	9
3.2. Los Asistentes.....	10
3.3. El Programa.....	12
3.4. Difusión mediática.....	14
3. Conclusiones.....	16

1. PRESENTACIÓN

La Asociación Grupo D.I.E.Z. (Grupo de Informática Empresarial de Zaragoza), nuevamente y por cuarto año consecutivo, eligió los días previos a la Semana Santa para la celebración de las IV Jornadas InfoDIEZ. Con ello, la Asociación marca en el calendario unas fechas que comienzan a ser de referencia nacional para el encuentro de todos aquellos universitarios y profesionales interesados en temas relacionados con las TIC.

A lo largo de los tres días de conferencias, (4, 5 y 6 de abril), alrededor de 250 personas, entre los que se encontraban profesionales de empresa, personal de las Administraciones Públicas, investigadores y gran cantidad de estudiantes universitarios, han coincidido en estas jornadas para compartir e intercambiar conocimientos en torno al mundo de las Tecnologías de la Información, la Comunicación, y, más concretamente en esta edición, sobre "Business Intelligence".

A través de su título, esta cuarta edición expresa el interés de la Asociación por profundizar en la aportación que las TIC hacen a la mejora de los procesos de toma de decisiones en las organizaciones. Preguntas acerca de qué es Business Intelligence, qué ventajas supone para las empresas implementar soluciones BI, qué coste tienen para las empresas y si realmente ahorran tiempo y dinero a las mismas, qué tamaño crítico deben tener las empresas para que el uso de plataformas BI sean rentables y por tanto su adecuación para las PyMEs, qué aplicaciones tiene en la Administración Pública, qué utilización se hace de estas herramientas en otros países, etc...

Todo ello ha sido expuesto e ilustrado con ejemplos y numerosos casos prácticos, siendo también debatido con profundidad por los distintos asistentes provenientes, no sólo de diferentes ámbitos de trabajo, sino también de diversas regiones españolas como el País Vasco, Cataluña, Andalucía, Castilla la Mancha, Madrid y Navarra, entre otros, así como de otros países (Brasil, Bélgica, Andorra).

La diversidad geográfica y cultural de los participantes y su motivación por asistir a este evento, da cuenta de la repercusión e interés por la temática planteada y demuestra la creciente importancia que las Jornadas InfoDIEZ poseen como foro de encuentro a nivel nacional.

Mientras la sociedad, todavía trata de asimilar los rápidos procesos de innovación tecnológica en TIC, la Asociación Grupo DIEZ, a través de iniciativas como ésta, ha descubierto en InfoDIEZ la oportunidad para la comunicación y el intercambio de experiencias que bien puede ser una de las claves del futuro económico de las organizaciones.

La expectación sentida por profesionales y estudiantes a participar en un evento presto a ser uno de los mejores foros nacionales sobre TIC, el reconocimiento social percibido por todos los invitados, la gran labor mediática y divulgativa de los medios, un programa de ponentes que, siendo el principal reclamo de las Jornadas, ha sido catalogado de una gran calidad profesional, sin olvidar el apoyo financiero y de otros recursos proporcionados por las 25 entidades patrocinadoras y colaboradoras de las Jornadas, son algunos de esos elementos que han contribuido nuevamente al éxito de las IV Jornadas InfoDIEZ.

De todo lo acontecido, es nuestro deseo recoger a continuación, con la mayor fidelidad y objetividad posibles, la información más relevante, en este documento que pretende ser Memoria de las IV Jornadas InfoDIEZ.



Vista general de las Jornadas

2. ORGANIZACIÓN DE LAS JORNADAS

De los cuatro encuentros organizados por la Asociación Grupo DIEZ a través de las Jornadas InfoDIEZ, se puede afirmar que éste ha sido el evento que más volumen informativo ha generado. Por ello, toda la información producida durante el período que transcurre desde el inicio de los preparativos hasta su clausura ha sido distribuida en dos apartados que se exponen a continuación:

2.1. El Comité Organizador

A lo largo de todos los meses de preparación del evento, el comité organizador ha sido dirigido por varios integrantes de la Junta de la Asociación Grupo DIEZ, y ha contado con la entregada colaboración de numerosos socios en tareas de apoyo y desarrollo de actividades. La organización de las Jornadas se ha estructurado de la siguiente forma:

Dirección:

Beatriz Boldova Murillo

Coordinación:

Domingo Pérez Ximénez de Embún

Colaboradores / Apoyo técnico:

Jesús Barón Rodríguez
David Bolea Agüero
Juan Camón Cala
Miguel Ángel Galve Marzal
Rosana Huerga de la Vega
Carlos Pérez Ximénez de Embún
Carolina Périz Pena
Agustín Raluy Pirla
Tomás Robres Antolino
Sergio Sánchez Martínez
Pedro Sanz Alcober
Cristina Uriel Edeso

Desarrollo Web:

Carlos Pérez Ximénez de Embún

2.2. Los Ponentes invitados

El excelente cartel de ponentes ha seguido la fórmula que tan buenos resultados ya dio en pasadas ediciones de las Jornadas InfoDIEZ. De esta forma se han compaginado ponencias de expertos académicos de diferentes universidades con profesionales de reconocido prestigio pertenecientes a empresas punteras en el sector. Asimismo, han vuelto a participar caras ya conocidas que, habiéndonos sorprendido en anteriores años con sus interesantes y enriquecedoras ponencias, repiten con renovado entusiasmo en este encuentro.



A continuación presentamos la relación de cada uno de ellos indicando la institución u organización en la que desarrollan su actividad profesional o investigadora.

- José María Arce (Bull España)
- Emilio Arias (Portal todo BI)
- Pedro J. Canut (Canut y Grávalos Asociados)
- Alessandro Comai (Revista Puzzle y Universidad Pompeu Fabra)
- Enrique Dans (Instituto de Empresa)
- Miguel Erraste (ANEI)
- Miguel Ángel Estaban (Universidad de Zaragoza)
- Javier Fernández (Information Builders)
- Isabel Julián (ARAME)
- Stefanie Graus (Qlik View España)
- Abel Lahoz (BI – SPAIN.com)
- Juan Manuel López (Infocenter)
- Alfonso López (Universidad de Zaragoza)
- Alberto Pena (Comisión Europea)
- José Luis Roldán (Universidad de Sevilla)
- Francisco Pascual Romero (Soluciona – UCLM)
- Estíbaliz Rotaeché (Ibermática)

- Vicente Salas (Universidad de Zaragoza)
- Jesús Tramillas (Universidad de Zaragoza)
- Fernando Tricas (Universidad de Zaragoza)
- Eduardo Ubide (Infocenter)
- José María Viedma (Universidad Politécnica de Cataluña)

2.3. Los Patrocinadores

Se trata de una de las partes vitales de la infraestructura de las jornadas. Todos ellos han contribuido en mayor o menor medida al apoyo financiero necesario para el desarrollo normal de un evento de estas características; desde entidades con una relación directa con el mundo de las TIC hasta organismos que por su naturaleza se encuentran más alejados del sector, han mostrado un gran interés hacia esta temática.

Con respecto a las jornadas anteriores, en ésta, el número de patrocinadores se ha visto incrementado en un 45%. En el gráfico se puede apreciar dicha evolución.

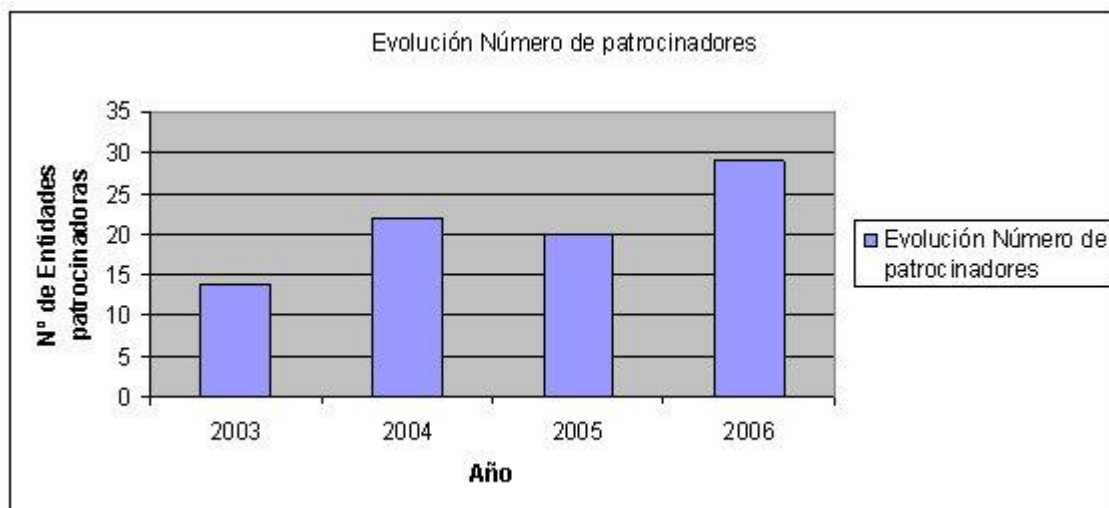


Gráfico 1: Evolución del número de patrocinadores

Una veintena de organismos y empresas de muy diversa naturaleza han constituido este grupo patrocinador, que pasamos a detallar a continuación:

2.3.1. Instituciones públicas

Como en años anteriores, el Gobierno de Aragón, a través del Departamento de Ciencia Tecnología y Universidad, la Universidad de Zaragoza por medio del Vicerrectorado de Estudiantes, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, junto con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza han contribuido económicamente de forma significativa al desarrollo de estas jornadas.

Las aportaciones de carácter público provenientes de las anteriores instituciones junto a otras iniciativas, como son Cátedra Telefónica y Cátedra Ideconsa, han supuesto en su conjunto una aportación en torno al 50% de los ingresos procedentes de patrocinios.

2.3.2. Instituciones privadas y empresas

La mitad restante de la financiación obtenida de patrocinios procede de organizaciones privadas y empresas, que con sus aportaciones demuestran año a año su interés por las actividades desarrolladas por el Grupo DIEZ en el marco de las Jornadas InfoDIEZ.

Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, QlikView España, ColorIuris, Colegio de Economistas, ERZ-Endesa, Asociación de Empresas Familiares de Aragón y Asociación de Industriales AIC son las instituciones privadas y empresas que han hecho posible que haya una cuarta edición de las Jornadas InfoDIEZ.

2.4. Los colaboradores

Además del apoyo económico reservado a patrocinadores, toda organización recurre a los organismos colaboradores para ampliar su cobertura de recursos en lo que se refiere a aquellos de tipo más estructural y humano.

En este caso concreto, la Organización de las Jornadas ha contado con el apoyo profesional de una docena de entidades muy diversas a las que en gran parte se las debe el alto grado de calidad alcanzado en la consecución de muchas de las actividades previstas en el programa.

Estas son: CEPYME, Bodega Pirineos, Fundación France Telecom, CAI, IDG Communications, Cuadro de Mando Integral, Revista Puzzle, Galletas Gargallo, Solan de Cabras, Information Builders, BI-Spain, Ibermática, Infocenter, Bull y TodoBI.

Gracias a las organizaciones nombradas, estas Jornadas se caracterizan, aparte de por su alto nivel formativo y por la profesionalidad y prestigio de sus ponentes, por los detalles, cuidados y atenciones que se tiene con todos los asistentes.



Listado de Patrocinadores IV Jornadas InfoDIEZ

2.5. El programa

A lo largo de todo el período de elaboración de este capítulo, los miembros del comité organizador tuvieron muy en cuenta las valoraciones y experiencias de las tres ediciones anteriores.

En esta línea de autocrítica interna, el comité ha hecho un esfuerzo para atender algunos de los aspectos más importantes en la confección de este programa. Entre otros, el volumen de ponencias, la distribución equilibrada de los espacios destinados al debate, las exposiciones audiovisuales y las actividades interactivas, además del tiempo destinado a las ponencias.

Existen aspectos diversos del programa que deben ser analizados por separado, entre otros se destacan los siguientes:

2.5.1. Diseño

La imagen y el diseño del soporte del programa ha recaído en manos de las misma personas que trabajaron en las ediciones anteriores. Este hecho se debe en gran medida a que el comité

organizador consideró conveniente mantener la misma línea de concepción, sobre la edición de los distintos soportes de las anteriores Jornadas. Con esta determinación se pretendía también fijar la imagen corporativa de la asociación.

A diferencia de las anteriores Jornadas se perciben dos cambios:

- La imagen de la portada, se basa en el diseño original de Tomás Robres, miembro de la Asociación. Es una composición que intenta representar la complejidad de ideas que existen actualmente vinculadas al Business Intelligence.
- Mientras que en la anterior edición se optó por definir el diseño en un concurso abierto a la comunidad universitaria, en esta ocasión se ciñó dicho concurso al ámbito de la Asociación.

2.5.2. Título

En las Jornadas anteriores se intentaba acercar a los participantes al mundo de la "Gestión del Conocimiento", en ésta se ha intentado dar un paso adelante haciendo una referencia más concreta y menos abstracta. "Business Intelligence, Claves para una Ventaja Competitiva" pretende profundizar en los sistemas, aplicaciones y utilidades prácticas de los conceptos ligados a la "Gestión del Conocimiento".

2.5.3. Contenido y Temas

La estructura de los contenidos de estas jornadas se organiza en tres partes:

- La primera, que se corresponde con el primer día de las jornadas, se centra en exponer desde un punto de vista más teórico y académico, los conceptos vinculados al BI y sus posibles "claves para la obtención de ventajas competitivas".
- La segunda, incorpora ponencias donde se exponen experiencias concretas de organizaciones y empresas que desarrollan aplicaciones o que trabajan en torno al BI. En estas sesiones que se desarrollan a lo largo del segundo día, hasta el mediodía del tercero, se incorporan numerosos ejemplos prácticos de programas y aplicaciones.
- El último apartado, coincidente con la tarde del tercer día y que da pie a la clausura de las jornadas, acercó a los asistentes a una nueva temática que se dejó abierta para futuros seminarios, como es el mundo de las Bitácoras y los Blogs.

3. DESARROLLO DE LAS IV JORNADAS INFODIEZ.

3.1. La Sede

En esta edición la sede de las Jornadas ha sido el Edificio Pignatelli. La Sesión de Clausura, sin embargo, a petición del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza se celebró en el Salón de Actos de dicha Facultad.

En el edificio Pignatelli, del total de las salas habilitadas para reuniones, conferencias, etc., el Salón de Actos, el Vestíbulo, y otras dos dependencias complementarias, de menor tamaño, han sido los espacios empleados para el desarrollo de las actividades previstas.

- **Salón de Actos:** Es la sala principal de mayor tamaño. Con capacidad máxima de 350 personas ha sido el lugar de reunión permanente durante los cuatro días de congreso.



- **Vestíbulo:** Además de ser un espacio destinado a la recepción y esparcimiento de los congresistas, se ha prestado para la promoción de firmas colaboradoras y patrocinadoras del evento como son, QlikView y Solan de Cabras.



- **Salas complementarias:** Han sido destinadas a aspectos relacionados con la logística del evento y a la realización de descansos y catering.

3.2. Los Asistentes.

En esta edición se ha conseguido un récord en cuanto al número de participantes registrados. A lo largo de los cuatro días de actividad, se han registrado un número aproximado de 250 personas (Gráfico 2), es decir, se ha conseguido aumentar en más de un tercio la cifra de la pasada edición.



De esta cifra tan significativa se puede obtener más información, y algunas conclusiones, en función de los criterios más interesantes para la organización. Entre otras que:

- Se ha producido un incremento significativo en el número de asistentes de las jornadas. De 170 participantes en 2005, hemos pasado a tener 249 en 2006, lo que supone un aumento del 46% respecta a las InfoDIEZ de 2005.

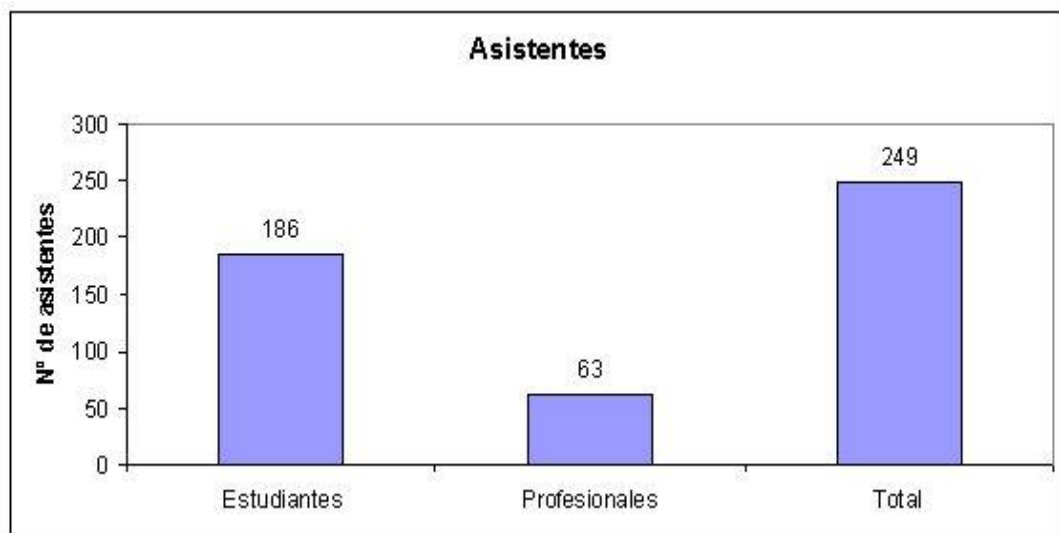


Gráfico 2: Distribución de los asistentes.

- La participación femenina global en esta edición ha sido del 52%.
- 186 asistentes han sido estudiantes y 63 profesionales, lo que supone en números relativos un 66% y un 34% respectivamente. El registro de estos grupos, nos indica a su vez que hay una significativa (y creciente) participación de profesionales de empresas.
- El 62% de los profesionales del sector, provienen de la empresa privada y el resto de las Administraciones Públicas. Es muy gratificante para la organización comprobar el considerable aumento de la asistencia de profesionales al evento con respecto a ediciones anteriores.
- De los profesionales, el 73% eran hombres y el resto mujeres, mientras que entre los estudiantes el mayor peso era del sector femenino, con un 60% de asistencia.

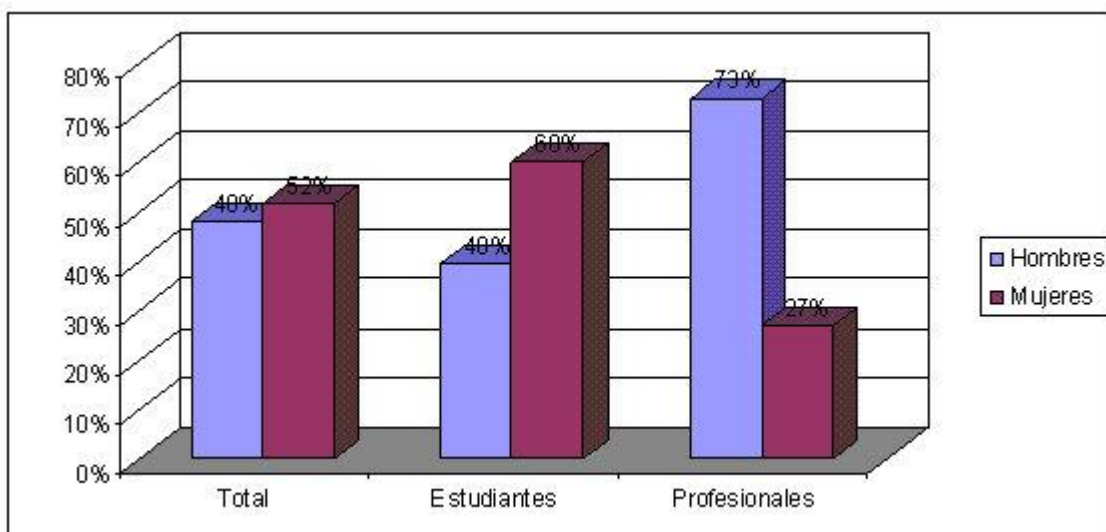


Gráfico 3: Distribución de los asistentes por sexo

- Atendiendo al lugar de donde proceden, los estudiantes son lógicamente de Aragón en un 97%, pero los profesionales asistentes, se distribuyen en una mayor variedad de provincias, aunque el peso sigue estando en la provincia de Zaragoza seguida de Madrid. (Gráfico 4).

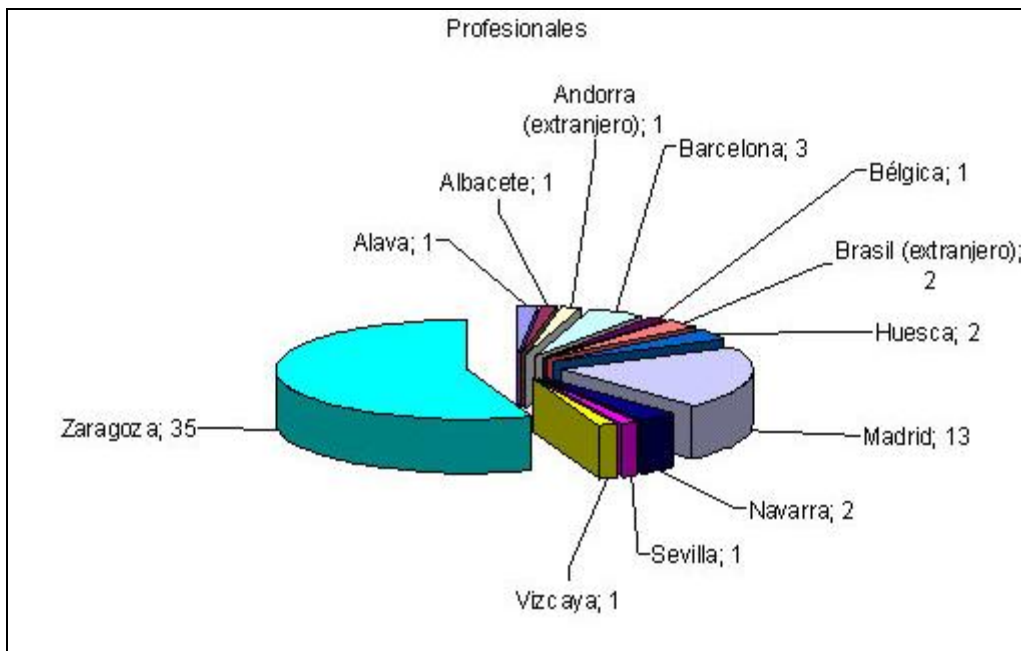


Gráfico 4: Distribución de los asistentes por procedencia

3.3. El Programa¹.

Tal y como se comentó en apartados anteriores las sesiones se estructuraron en dos bloques principales y un tercero de introducción a nuevas temáticas. A continuación se hace una breve referencia a las distintas sesiones, destacando algunas de las ponencias más interesantes².

La Conferencia Inaugural estuvo a cargo de Alberto Pena, el cual habló de su trabajo en Distintos departamentos (informática, comercio, fiscalidad y aduanas) de la Comisión Europea, y de cómo se gestiona la información en los mismos. Este acercamiento a su trabajo sirvió para acabar definiendo aquellos requisitos y capacidades que debe cubrir cualquier sistema de BI para que sea realmente útil a las organizaciones.



Conferencia inaugural

¹ Ver documento anexo donde se adjunta tríptico informativo de las sesiones.

² Las presentaciones de los ponentes se pueden consultar en <http://infodiez.unizar.es>

A esta sesión inaugural siguieron otras dos, la primera de ellas a cargo de Albel Lahoz, y la segunda llevada por Enrique Dans. En la primera se presentó una visión del mercado español de BI. Dicha visión se centró tanto en la forma estructural de dicho mercado



Enrique Dans

(creciente concentración e integración), como en la evolución de sus negocios y las características de las empresas que lo integran (productos jóvenes, marketing notable, alta necesidad de financiación para cubrir gasto en I+D, etc.). A dicha conferencia siguió la presentada por Enrique Dans, el cual centró su discurso en la obtención de ventajas competitivas para las empresas ilustrándolo con el análisis de varios casos.

La tarde del primer día se completó con dos sesiones más (una a cargo del Profesor Tramullas y la otra a cargo de Alessandro Comai) y una mesa redonda donde participaron los ponentes de las distintas sesiones realizadas a lo largo del día. El original título de la mesa "Business Intelligence: ¿Cueces o Enriqueces?", fue muy aplaudido entre los componentes de la mesa y dio pie a un acalorado debate centrado en la justificación de la utilidad o no de los sistemas de BI a lo largo del tiempo, y qué aspectos en dichos sistemas han sido realmente un valor añadido para las organizaciones.

La jornada del miércoles 5 de abril tuvo una intensa mañana con cuatro ponencias (Alfonso López, Miguel Ángel Esteban, Stefanie Kraus y Javier Fernández), donde los participantes pudieron ver diferentes sistemas de BI aplicados a la Empresa, así como también pudieron conocer algunos detalles de la aplicación de modelos de calidad al BI (norma ISO 15489).

La tarde de dicho día presentó dos ponencias más (José Luis Roldán y Miguel Ángel Errasti), además de la segunda mesa redonda de las jornadas, en la cual participaron Vicente Salas (moderador), Stefanie Kraus, Isabel Julián y Emilio Arias. La temática de esta segunda mesa, en la cual hubo momentos muy intensos e incluso divertidos, trataba de dar respuesta a la utilidad justificada de los sistemas de BI aplicados a las



Stefanie Kraus

PYMES. Para ello se invitó a Isabel Julián en calidad de Presidenta de ARAME (Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias), la cual dio su particular visión acerca del tema.

El jueves 6 de abril, último día de las jornadas, se presentaron otras cuatro intervenciones a cargo de Estibaliz Rotaeché, Juan Manuel López, Francisco Romero y José María Viedma. En ellas, por un lado se ejemplificaron numerosos casos prácticos muy didácticos enfocados principalmente a los estudiantes asistentes, y por otro se analizaron aspectos relacionados con la innovación y la gestión de intangibles. La sesión de la tarde comenzó con un último caso práctico vinculado al trabajo relacionado con la innovación (a cargo de Eduardo Ubide), y acabó en un acto de clausura cuya ponencia corrió a cargo de Pedro Canut y Fernando Tricas donde se valoraron los aspectos legales y técnicos de las bitácoras en Internet.



3.4. Difusión mediática

Dentro de la organización de estas IV Jornadas InfoDIEZ se destaca como novedad la apuesta que realiza la Asociación dentro del apartado de la comunicación y difusión de las mismas. Los resultados obtenidos son evidentes y fruto en parte del trabajo desarrollado por los responsables de esta área del Comité organizador.

En resumen podemos destacar la difusión realizada a través de las siguientes listas de correo:

- Lista de correo info.unizar (general de la UZ)
- Lista de correo est.econz (estudiantes Fac. Cc. Económicas)
- Lista de correo est.derez (estudiantes Fac. Derecho)
- Lista de correo est.eueez (estudiantes Escuela Empresariales)
- Lista de correo est.euesz (estudiantes Escuela Est. Sociales)
- Mailing empresas SATI Cámara de Comercio
- Mailing asociados AIC
- Mailing colegiados del Colegio Economistas
- Mailing asociados AEFA

- Mailing empresas Cepyme-Aragon

Con motivo de la difusión realizada durante las semanas previas a la realización de las Jornadas, se destacan los medios de comunicación que se han hecho eco de las mismas³:

- Heraldo de Aragón
- Periódico de Aragón
- Intereconomía (Punto Radio)
- Revista PCWorld
- 20 minutos
- Qué
- Revista PUZZLE
- Portal BI-SPAIN

Asimismo, tal y como se observa en el siguiente gráfico, el interés despertado por las Jornadas, se plasma en la evolución de las visitas a la Web de las InfoDIEZ (<http://infodiez.unizar.es>).

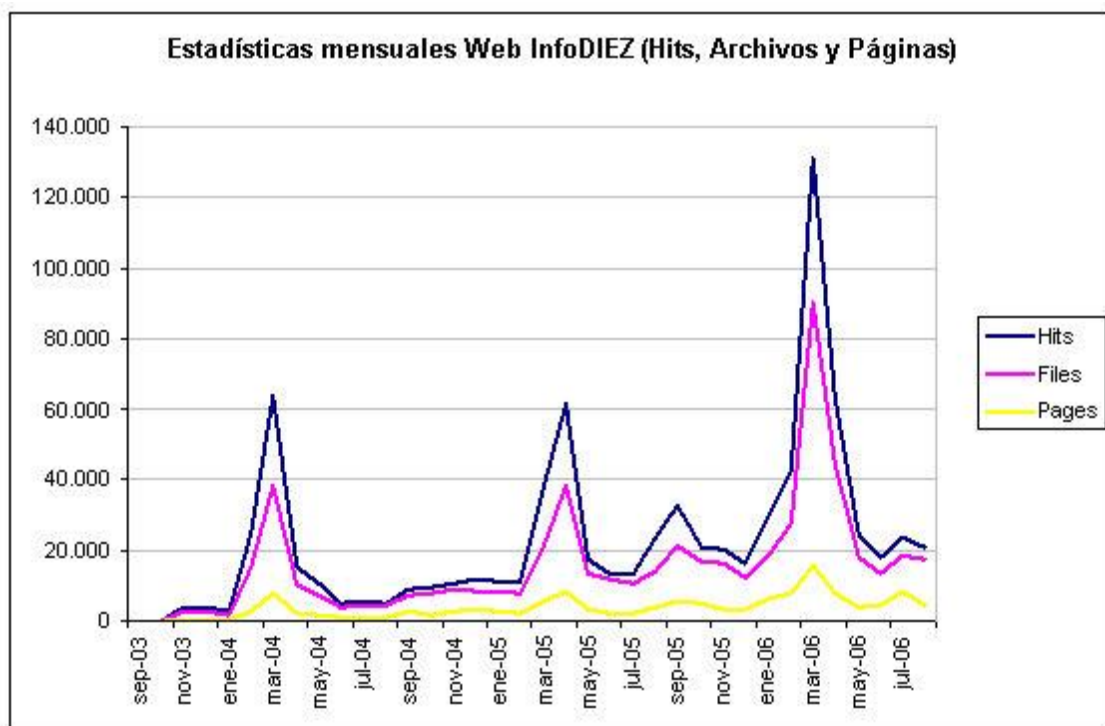


Gráfico 5: Estadísticas mensuales de la web

³ Una relación completa de los medios de comunicación, aparece como anexo en la memoria.

Tal y como se observa en el gráfico, en los meses de marzo – abril hay un sustancial repunte en el número de visitas, páginas visitadas y archivos descargados desde la Web.

3.5. Conclusiones

En el presente informe se ha analizado gran parte de la información generada durante todo el proceso de organización y desarrollo de estas IV Jornadas. Para poder llevar a cabo este análisis se ha recurrido a la técnica de comparación con otras referencias, en este caso concreto con los eventos precedentes al mismo y que ayudan la realización de un análisis veraz y objetivo.

A tenor de los resultados obtenidos es posible afirmar que esta cuarta edición de InfoDIEZ ha resultado ser un éxito. Esta afirmación se basa principalmente en los resultados obtenidos de todos aquellos aspectos en los que habitualmente se analizan este tipo de eventos, participación, difusión mediática, desarrollo del programa, etc.

También se cuenta con la opinión de muchos de los ponentes y participantes que repiten o que muestran su parecer a través del sistema de encuesta de valoración realizada al final de las mismas. Este tipo de valoraciones, vienen a complementar a éstas que se muestran a continuación:

- Se han contabilizado un total de 249 inscripciones, mostrando un incremento del 47% con respecto a la edición del 2005.
- De las 249 personas registradas, 186 son estudiantes y 63 son profesionales de empresas (un 38% de los profesionales pertenecen a AA.PP y el resto -62%- a empresas privadas). El incremento de profesionales respecto a la edición anterior ha sido más que notable.
- La distribución geográfica de los asistentes se centra en la comunidad aragonesa en el conjunto de los estudiantes, mientras que en los profesionales hay una mayor diversidad de procedencia, incluyendo incluso a miembros de otros países (Brasil, Bélgica y Andorra) que se han desplazado para participar en las jornadas.
- La presencia del evento en los medios más representativos de comunicación, ha sido similar en cuanto a aparición en medios de prensa escrita y radio, aunque se ha realizado una mayor difusión a través del mailing y las cuentas de distribución de correo.

Al margen de esta valoración cuantitativa, desde la organización de las jornadas queremos destacar la satisfacción mostrada un año más, tanto por los ponentes y asistentes, como por los compañeros que con entrega y dedicación se han esforzado por dar lo mejor a todos aquellos que participaron en las mismas.



Parte de los integrantes de la organización de estas jornadas.