

PROFESIONALES MIEMBROS DE:  
AEFA, AIC, CEPYME ARAGÓN Y COLEGIO DE ECONOMISTAS DE  
ARAGÓN Y QLIKVIEW

PROFESIONALES Y ESTUDIANTES  
OTRAS UNIVERSIDADES  
50 €

ESTUDIANTES UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA  
30 €

**2 CREDITOS DE  
LIBRE ELECCIÓN**

Información actualizada e inscripciones en:  
[www.infodiez.es](http://www.infodiez.es)

Información  
Secretaría Técnica Jornadas InfoDIEZ  
Gran Vía 2, 2ª planta  
50.005 Zaragoza  
Tfno.: 976762002 • Fax: 976761770  
E-mail: [infodiez@unizar.es](mailto:infodiez@unizar.es)  
Web: [www.infodiez.es](http://www.infodiez.es)

**INFO DIEZ**  
10110 10100  
**IV JORNADAS**

**BUSINESS INTELLIGENCE: Claves para una Ventaja Competitiva**  
CENTRO FIGUARELLI ZARAGOZA 4, 5 Y 6 DE ABRIL DE 2006

**Plazo de inscripción**

Del 23 de Enero al 31 de Marzo de 2006, ambos inclusive.

**¿Cómo inscribirse?**

Rellenar el formulario online en [www.infodiez.es](http://www.infodiez.es) después de completarlo deberá seleccionar la forma de pago:

- 1) On-line a través del TPV de CAI - Caja de Ahorros de la Inmaculada, a través de servidor seguro SSL. Grupo D.I.E.Z. nunca tendrá acceso al número de tarjeta de crédito o débito que utilice en el pago.
- 2) Off-line mediante Transferencia o Ingreso en Cuenta. Al seleccionar esta modalidad se le dará el número de cuenta bancaria donde realizar el pago y el concepto de la transferencia o ingreso bancario.

**Derechos de la inscripción y créditos Libre Elección**

La inscripción da derecho a la asistencia a todas las sesiones de las jornadas, material y documentación, tarjeta de acreditación, coffee-break que se ofrecerá el primer día, así como a un certificado de asistencia y a otro para la obtención de créditos de libre elección si se superan los requisitos para su concesión (80% asistencia mínima y superación prueba escrita).

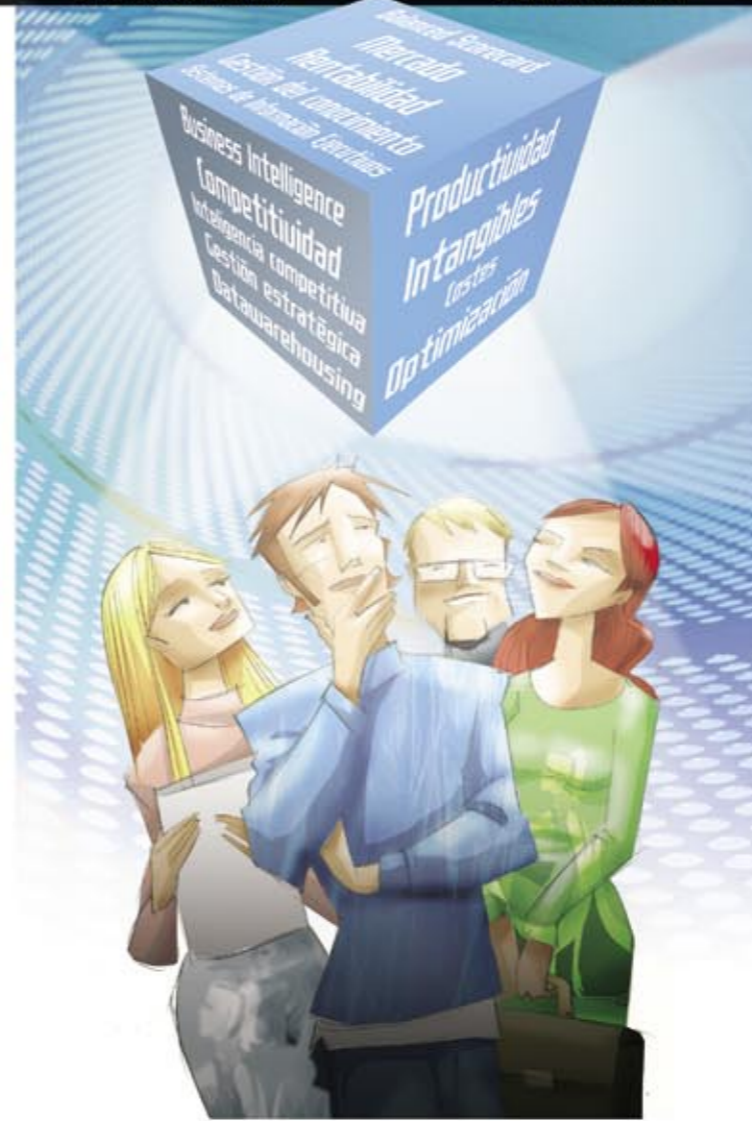
A fecha de cierre de este folleto habían sido concedidos dos créditos de libre elección para los estudiantes de varios centros de la Universidad de Zaragoza. El listado actualizado de los créditos concedidos y los centros pendientes de resolución puede ser consultado en [www.infodiez.es](http://www.infodiez.es)

**Colaboran y Participan**

**Colaboran**

**Apoyan**

**Patrocinan**



**¿Qué es el Business Intelligence?**

Las organizaciones, ya sean empresas o administraciones públicas, recogen a lo largo del día cantidades ingentes de datos. Éstos, por sí mismos, no permiten obtener conclusiones ni ayudan en la toma de decisiones. La abundancia de datos dificulta la obtención de información, lo que conlleva tomar decisiones con retraso, provocando una disminución de la rentabilidad y, por lo tanto, una pérdida de competitividad.

Business Intelligence, que significa inteligencia en los negocios, permite convertir montañas de datos en información valiosa con una mayor rapidez, mejorando los procesos de toma de decisiones y obteniendo una ventaja competitiva por parte de la organización que pone en marcha una solución de BI.

En esta edición de las InfoDIEZ pretendemos dar respuesta a preguntas tales como:

- ¿Qué es Business Intelligence?
- ¿Qué ventajas supone para las empresas implementar soluciones de BI?
- ¿Permite ahorrar tiempo y dinero? ¿Cuánto cuesta su implementación?
- ¿Existe un tamaño crítico de organización a partir del cual resulta rentable su implementación?
- ¿Es rentable para una PYME?
- ¿Es BI sólo aplicable al ámbito empresarial? ¿Qué aplicaciones tiene en la Administración Pública?
- ¿Somos diferentes a otros países en aplicación de técnicas de BI?

Nuestro objetivo, en definitiva, es ayudar a estudiantes, empresarios y profesionales a entender qué es la inteligencia de negocios (BI), cómo funciona, dónde se usa, y por qué y cuándo utilizarla, ilustrando todo ello con casos prácticos.

## MARTES, 4 DE ABRIL DEL 2006

### Sesión de mañana

- 09.00 - 10.00** Entrega de documentación y acreditaciones
- 10.00 - 11.30** Acto de Apertura  
Conferencia Inaugural: "¿Por qué lanzar una plataforma BI?"  
**Alberto Pena Fernández**  
Comisión Europea
- 12.00 - 13.00** Ponencia: "Panorama del mercado del Business Intelligence en España"  
**Abel Lahoz Gargallo**  
BI-SPAIN.com
- 13.00 - 14.00** Título pendiente de determinar  
**Enrique Dans**  
IE - Instituto de Empresa

### Sesión de tarde

- 16.30 - 17.30** Ponencia: "La integración de información en las herramientas de Business Intelligence"  
**Jesús Tramullas**  
Universidad de Zaragoza
- 17.30 - 18.30** Ponencia: "Inteligencia Competitiva: una herramienta para la toma de decisión"  
**Alessandro Comai**  
Revista PUZZLE y Universidad Pompeu Fabra
- 19.00 - 20.30** Mesa redonda: "Business Intelligence: ¿Cueces o Enriqueces?"  
Moderador:  
**Jesús Tramullas**  
Universidad de Zaragoza
- Participan:  
**Enrique Dans**  
IE - Instituto de Empresa  
**Abel Lahoz Gargallo**  
BI-SPAIN.com  
**Alessandro Comai**  
Revista PUZZLE y Universidad Pompeu Fabra

## MIERCOLES, 5 DE ABRIL DEL 2006

### Sesión de mañana

- 09.30 - 10.30** Ponencia: "Nuevos enfoques en el Business Intelligence: El Balance Scorecard como herramienta de Gestión Estratégica"  
**Alfonso López Viñegla**  
Universidad de Zaragoza
- 10.30 - 11.30** Ponencia: "La normalización de la gestión de documentos: La norma ISO 15489: Records Management"  
**Miguel Ángel Esteban Navarro**  
Universidad de Zaragoza
- 12.00 - 13.00** Ponencia: "Ventajas de la lógica asociativa para todas las necesidades de análisis de negocio. Casos prácticos 3M, EMT Valencia, La Colegiala"  
**Stefanie Kraus**  
Directora General Qlik View Spain
- 13.00 - 14.00** Ponencia: "Business Intelligene dentro de la empresa actual"  
**Javier Fernández**  
Information Builders

### Sesión de tarde

- 16.30 - 17.30** Ponencia: "Análisis de los Sistemas de Información Ejecutivos (EIS) en España"  
**José Luis Roldán Salgueiro**  
Universidad de Sevilla
- 17.30 - 18.30** Ponencia: "Proyecto para que exista en España la figura del "Auditor certificado en Seguridad de la Información"  
**Miguel Errasti Argal**  
ANEI - Asociación Nacional Empresas de Internet
- 19.00 - 20.30** Mesa redonda: "Business Intelligence y PYMES"  
Moderador:  
**Vicente Salas Fumás**  
Universidad de Zaragoza  
Participan:  
**Stefanie Kraus**  
Directora General Qlik View Spain  
**Isabel Julián**  
Presidenta de ARAME  
**José María Arce**  
Bull España S.A.

## JUEVES, 6 DE ABRIL DEL 2006

### Sesión de mañana

- 09.30 - 10.30** Ponencia: "Aplicación práctica del análisis multidimensional"  
**Estibaliz Rotaeché Cortés**  
Ibermática
- 10.30 - 11.30** Ponencia: "La Inteligencia Competitiva base de la Innovación"  
**Juan Manuel López Martínez**  
Infocenter
- 12.00 - 13.00** Ponencia: "Gestión Inteligente de Repositorios Documentales mediante Técnicas de Software Computing"  
**Francisco Pascual Romero Chicharro**  
Soluziona - UCLM
- 13.00 - 14.00** Ponencia: "Intangibles y Excelencia Empresarial en la Economía del Conocimiento"  
**José María Viedma Martí**  
Universidad Politécnica de Cataluña

### Sesión de tarde (Salón de Actos de la Facultad de Económicas)

- 16.30 - 17.30** Caso Práctico: Infocenter. "Observatorio de Innovación aplicado a un sector industrial maduro"  
**Eduardo Ubide Bosque**  
Director de Proyectos de Infocenter
- 17.30 - 18.30** Acto de clausura  
Ponencia: "Bitácoras, Internet... ¿territorio comanche?"  
**Pedro Jaime Canut Zazurca** - Canut y Gravalos abogados  
**Fernando Tricas García** - Universidad de Zaragoza

## Grupo D.I.E.Z.

### Desarrollo Informática Empresarial Zaragoza

Asociación sin ánimo de lucro

Fundada en 1998

La Asociación **Grupo D.I.E.Z.** (Desarrollo Informática Empresarial Zaragoza) tiene como principal misión fomentar la informática y nuevas tecnologías de la información en los centros universitarios de la Comunidad Autónoma Aragonesa.

La base social está constituida actualmente por más de 50 socios, entre estudiantes, profesores, investigadores y personal de administración y servicios de la Universidad.

Los objetivos de la **Asociación Grupo D.I.E.Z.**, entre otros muchos, son los siguientes:

- Fomentar el uso de la **Informática y las Nuevas Tecnologías** de la Información y Comunicación (TIC) en todos los estamentos de la comunidad universitaria aragonesa.
- Ofrecer formación a los miembros de la comunidad universitaria en el uso y aprendizaje de herramientas y técnicas basadas en la información y la informática.
- Realizar una **labor continua de concienciación y sensibilización** sobre la importancia del manejo de herramientas basadas en las TIC y en la informática, para el futuro profesional y el desempeño laboral, tanto entre los socios de la organización, como con el resto de grupos de interés con los que se relaciona.
- Desarrollar una constante labor de promoción y **desarrollo profesional de sus asociados.**
- Promocionar la **docencia e investigación** en el ámbito de la informática y nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Promover cualquier otra iniciativa que favorezca el **fomento de la informática y las nuevas tecnologías de la información.**