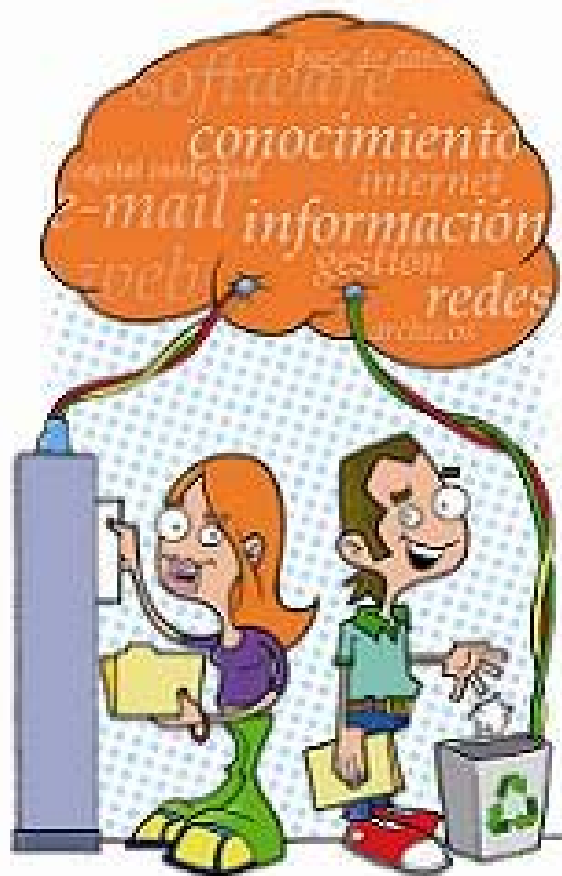


INFO DIEZ

10011101010101001110

III JORNADAS

Hotel Meliá Zaragoza, 12, 13 y 14 de Abril de 2005



Memoria informativa

Organiza

Grupo
diez
.unizar.es

INDICE

Páginas

2 Presentación

3 Programa

8 Organización

9 Objetivo y Desarrollo

15 Estadísticas Web InfoDIEZ

16 Aparición en Medios de Comunicación

17 Patrocinios, apoyos, colaboraciones



Presentación



La Asociación Grupo D.I.E.Z. (Desarrollo Informática Empresarial Zaragoza) lleva ya más de siete años fomentando el uso de la informática y nuevas tecnologías de la información dentro de la Universidad de Zaragoza.

Dicho objetivo de fomento se desarrolla continuamente a través de las numerosas actividades y proyectos conjuntos que profesores, investigadores y estudiantes de varios centros llevan a cabo desde Grupo D.I.E.Z.

Las Jornadas InfoDIEZ son, sin duda alguna y en mayor medida, la actividad de Grupo D.I.E.Z. que un mayor interés social despierta en la Universidad de Zaragoza y entre numerosos profesionales del sector de las TIC en Aragón.

Dicho éxito no es casual y está sustentado en el mimo y cariño con el que todo el equipo organizador, de una forma altruista, planifica estas jornadas durante casi 9 meses y que posteriormente desarrolla en apenas 3 días. La elección cada año de una temática de rabiosa actualidad, la búsqueda y consecución de los mejores ponentes a nivel nacional e internacional, el amplio y diverso apoyo recibido en términos de colaboración y patrocinio, así como una muy cuidada imagen y puesta en escena, son los ingredientes principales de este producto denominado InfoDIEZ.

Un producto que huye de contenidos exclusivamente comerciales y que es elaborado por estudiantes universitarios, usuarios incondicionales de las TIC y ávidos de conocimiento en dicho ámbito. Quizá sea éste su mayor valor añadido y elemento exclusivo y diferenciador, además de la experiencia adquirida en los años previos. Como directora de las Jornadas InfoDIEZ, les invito a que dediquen unos minutos de su apretada agenda a conocer a través de esta memoria más detalles de la tercera edición de las mismas.

Gracias a todos.

Beatriz Boldova Murillo
Presidenta de la Asociación



Programa de las Jornadas

Primer día

MARTES, 12 de abril de 2005

SESION DE MAÑANA

Hotel Meliá Zaragoza

9:15 h RECOGIDA DE ACREDITACIONES Y DOCUMENTACION

10:00 h ACTO DE APERTURA

CONFERENCIA INAUGURAL

"Los retos pendientes de la Sociedad de la información: Agentes de conocimiento e innovación"

Sr. Don Eduardo Bueno Campos

IADE Madrid

Director del Instituto de Administración y Dirección de empresas de la UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID

11:30 h ALMUERZO DE BIENVENIDA para autoridades, invitados, ponentes y asistentes a las jornadas.

PONENCIA

"Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento"

12:00 h *D. Ricardo Pedrol*

Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

13:00 h PONENCIA

"Generación de mapas de conocimiento: Cartuja 93"

Sr. D. Joaquín García-Tapiál Arregui

Director División Postgrado - Madrid

EOI, ESCUELA DE NEGOCIOS

SESION DE TARDE

Hotel Meliá Zaragoza

16:30 h PONENCIA

"Sistema de gestión y desarrollo del capital intelectual"

Sr. D. Emigdio Rivera Rivera

Director General para el Desarrollo de La Sociedad de la Información

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

17:30 h PONENCIA

"E-Cognocracia: Conocimiento y democracia"

Sr. D. José María Moreno Jiménez

Profesor Titular. Departamento de Métodos Estadísticos

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



19:00 h MESA REDONDA

"Experiencias y modelos aplicables de gestión del conocimiento en las empresas "

Sr. D. José María Moreno Jiménez

Profesor Titular. Departamento de Métodos Estadísticos
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
(Moderador)

Dña. Sofía Andrés

Directora del Departamento de consultoría y desarrollo
Net2u

D. Ramón Añaños

CONSULTOR INDEPENDIENTE

Sr. D. Miguel Errasti Argal

Presidente de la Asociación Nacional de Empresas de Internet
ANEI



Segundo día

MIÉRCOLES, 13 de abril de 2005

SESION DE MAÑANA

Hotel Meliá Zaragoza

9:30 h PONENCIA

"El capital intelectual y su aplicación en España"*Sra. Dña. Marta Ortiz de Urbina Criado*

Profesora del área de Organización de Empresas

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

10:30 h PONENCIA

"Nuevas estrategias de gestión de la información en las organizaciones: de las bases de datos a Datawarehousing"*Sra. Dña. Rosa Gómez Albiñana*

Profesora de Postgrado

UNIVERSITAT JAUME I

12:00 h PONENCIA

"La gestión de los intangibles a través del Balanced Scorecard"*Sr. D. Alfonso López Viñegla*

Profesor Titular Departamento de Contabilidad y Finanzas.

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

13:00 h PONENCIA

"La organización como un sistema de conocimiento"*Sr. D. Alfons Cornellá Solans*

Fundador y Presidente de Zero Factory SL, think tank sobre negocios digitales.

INFONOMIA.COM, BARCELONA

SESION DE TARDE

Hotel Meliá Zaragoza

16:30 h PONENCIA

"Una organización enfocada a la estrategia a través de la gestión de conocimiento"*Sr. D. Alfonso González Barrios*

Ente Público PUERTOS DE ESPAÑA

17:30 h PONENCIA

"La empresa, hoy: Datos, información y conocimiento"*Sr. D. Enrique Dans*

Profesor de Sistemas de Información en el Instituto de Empresa.

INSTITUTO DE EMPRESA. MADRID



19:00 h MESA REDONDA

"Gestión del conocimiento: organización frente a tecnología"

D. Ricardo Pedrol

Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento
(Moderador)

Sr. D. Enrique Dans

Profesor de Sistemas de Información en el Instituto de Empresa.
INSTITUTO DE EMPRESA. MADRID

Sr. D. Jesús Tramullas

Profesor Titular Documentación Automatizada
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Sr. D. Vicente Salas Fumas

Catedrático de Organización de Empresas Universidad de Zaragoza
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



Tercer día

JUEVES, 14 de abril de 2005

SESION DE MAÑANA

Hotel Meliá Zaragoza

- 9:30 h PONENCIA
"De la inteligencia artificial a la inteligencia humana"
Dña. Marta Eugenia Rodríguez
Fundadora y creadora de dicho método para la mejora de la capacidad intelectual.
Sapientec SL.
- 10:30 h PONENCIA
"ebXML: la integración de procesos de negocio en entornos tecnológicos"
Sr. D. Ricardo Eito Brun
Profesor titular.
UNIVERSIDAD CARLOS III
- 12:00 h PONENCIA
"La recuperación de información en el web "
Sr. D. Ernest Abadal Falgueras
Profesor titular de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació y Director del Departamento de Biblioteconomia i Documentació.
UNIVERSIDAD DE BARCELONA
- 13:00 h PONENCIA
"Gestión del conocimiento: fundamentos y metodología "
Sr. D. Mario Perez-Montoro
Profesor en los estudios de información y documentación de la UOC
UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA



Organización

Quizá éste sea, por sí sólo, el elemento diferenciador más importante que haga a éstas Jornadas distintas a cualquier otra de las llevadas a cabo en la Universidad de Zaragoza. Y tal afirmación está fundamentada en dos cuestiones para nosotros importantísimas:

1. La Jornadas InfoDIEZ son organizadas principalmente por estudiantes con el apoyo continuo de profesores y personal de administración y servicios de la Universidad de Zaragoza.
2. La organización ha estado integrada por un equipo humano de 16 personas cuya remuneración ha sido la certeza de sentirse partícipes activos de una experiencia única e irrepitible fruto del trabajo conjunto de todos.

Para llevar a cabo una mejor organización se llevó a cabo el siguiente esquema a la hora de la repartición de tareas, siempre acompañado de un equipo de apoyo:

- DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN
- PROGRAMA ACADÉMICO (búsqueda de ponentes, organización de sesiones y mesas redondas)
- PATROCINIOS EMPRESAS
- SECRETARIA TÉCNICA
- SOPORTE INFORMÁTICO
- RELACIONES PUBLICAS: (recepción, transporte y asistencia a participantes y ponentes)
- RELACION MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- SERVICIO DE DOCUMENTACION
- DESARROLLO WEB III JORNADAS INFODIEZ

A continuación señalamos la relación de personas que formaron parte de la organización:

MIEMBROS:

Andrés Marruedo, Laura	Pérez Ximénez de Embún, Carlos
Barón Rodríguez, Jesús	Pérez Ximénez de Embún, Domingo
Boldova Murillo, Beatriz	Raluy Pirla, Agustín
Camón Cala, Juan	Rivera Gabás, Pau
Cebolla Berdejo, Enrique	Sancho García, Sofía
De la Cruz Pérez, Nacho	Sangorrín de la Iglesia, Luis Javier
Gómez Rodríguez, Cristina	Sanz Alcober, Pedro
Huerga de la Vega, Rosana	Uriel Edeso, Cristina



Objetivos planteados y Grado de consecución

Los objetivos específicos planteados para esta tercera edición así como su grado de consecución fueron los siguientes:

- **Consolidar las jornadas como un foro universitario de reunión de alto nivel nacional e internacional.**
Dónde profesionales de la empresa y expertos universitarios compartieran con los estudiantes de esta universidad su conocimiento y experiencias en el ámbito informática. La temática elegida este año “De la Información al Conocimiento” era un poco complicado de enfocar por la repercusión que tienen las TIC en el ámbito empresarial. Pero al final conseguimos un programa de primer nivel, en el que estuvieron representados todos los niveles empresariales y prueba de la calidad del nivel del programa es el hecho constatado de que gran parte de los ponentes que participaron en nuestras jornadas han colaborado y colaboran en eventos de gran repercusión nacional.
- **Conseguir aumentar la asistencia de profesionales del sector.** Un objetivo prioritario para este año era conseguir una mayor asistencia de profesionales del sector. Para ello se emprendieron acciones específicas en este sentido, haciendo un mailing directo a profesionales y reservando un 25% del aforo para ellos. Aforo que se completó rapidísimamente en las dos semanas previas al inicio de las jornadas.
- **Conocer de forma didáctica los últimos avances informáticos,** las jornadas tenían que ser una oportunidad única para que los estudiantes no sólo conocieran sino que también aprendieran de la mano de expertos los últimos avances informáticos.



Desarrollo de las Jornadas

Desarrolladas en uno de los salones del Hotel Meliá Zaragoza entre los días 12, 13 y 14 de Abril de 2005, la Jornadas se estructuraron en 5 sesiones de mañana y de tarde en las que se desarrollaron 16 ponencias y 2 mesas redondas.



El número total de inscritos fue de 170, en su mayoría estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, aunque también hubo estudiantes procedentes de la Escuela de Estudios Empresariales, de la Facultad de Derecho, del Centro Politécnico Superior, Facultad de Filosofía y Letras y de la Escuela de Estudios Sociales. Cabe destacar también la presencia de empresarios y profesionales del sector que también se inscribieron en las mismas.

Al término de las Jornadas se reconocieron 2 créditos de libre elección a todos los estudiantes que así lo solicitaron y que cumplieron con los requisitos establecidos por las distintas Comisiones de Docencia.



Primer día

El primer día de jornadas, comenzó a primera hora de la mañana con el reparto de acreditaciones a todos los asistentes así como del material necesario para el buen seguimiento de las mismas. Acto seguido se llevo a cabo el acto de apertura que fue seguido de una magnífica conferencia inaugural.



Acto de Apertura

En el acto de apertura todos los presentes apoyaron y alabaron la iniciativa que Grupo D.I.E.Z. había tenido poniendo en marcha éstas jornadas deseándoles continuidad y éxito en próximas ediciones. Enrique Cebolla, Director de la tercera edición de las Jornadas InfoDIEZ, agradeció seguidamente a Vicerrectorado de Estudiantes, Decanato de la Facultad, instituciones y empresas que patrocinaron y colaboraron todo el apoyo recibido.

Tras el acto de apertura y la apasionada conferencia inaugural ofrecida por Eduardo Bueno sobre los retos pendientes de la Sociedad del conocimiento en el campo de la innovación. Acto seguido le tomó la palabra Ricardo Pedrol que expuso las implicaciones que tienen las empresas con las creaciones de nuevas herramientas para la gestión del conocimiento. Introducida la temática del día, *Aproximación al Conocimiento*, se dio paso a un gran abanico de ponentes.



"Los retos pendientes de la Sociedad de la información: Agentes de conocimiento e innovación", Eduardo Bueno Campos



Tras las exposiciones y coloquios entre los ponentes y asistentes, se dio paso a una encendida mesa redonda sobre las experiencias y modelos a la hora de la gestión del conocimiento, podríamos decir la parte más práctica de este campo. Moderó esta mesa redonda José María Moreno, profesor titular del Departamento de Métodos Estadísticos de la Universidad de Zaragoza.



"Zaragoza Ciudad del Conocimiento", Ricardo Pedrol.

En ella participaron, Sofía Andrés, Directora del Departamento de consultoría y desarrollo, Net2u, Ramón Añños, Consultor independiente y Miguel Errasti, Presidente de Asociación Nacional de Empresas de Internet. Al finalizar ésta sorprendió el interés y participación suscitado por el tema entre los estudiantes y profesionales que asistieron.



**"Experiencias y modelos aplicables de gestión del conocimiento en las empresas"
Primera Mesa Redonda**



Segundo día

El segundo día, se centro en el *Capital Intelectual* con 2 sesiones una de mañana y otra de tarde, la de la mañana estuvo centrada en dar una panorámica de la situación global del conocimiento en nuestro país y la de la tarde en el valor de la información en las organizaciones y el valor de la gestión frente al conocimiento.



Alfonso López

Durante la mañana, Marta Ortiz de Urbina Criado, impartió una ponencia en la que dio una seria aproximación de la situación del capital intelectual en España. Seguidamente, Rosa Gómez Albiñana profundizó en el área de las Nuevas estrategias de gestión a través de las bases de datos a Datawarehousing, más tarde Alfonso López Viñegla proponía "La gestión de los intangibles a través del Balanced Scorecard". Por último, Alfons Cornellá Solans finalizaba la mañana proponiendo a la organización como una manera de gestión del conocimiento.

Abrió la tarde, Alfonso González Barrios, de Puertos de España que nos habló de las estrategias para la gestionar el conocimiento, para ser más eficaces a la hora de almacenar toda la información. Siguió Enrique Dans, del Instituto de Empresa, con una dinámica ponencia en la que exponía cómo la empresa actúa frente a toda la información que recibe de su entorno. Por último, se llevó a cabo la segunda y última de las mesas redondas titulada "Gestión del conocimiento: organización frente a tecnología". Moderada por Ricardo Pedrol, presidente de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, en ella participaron empresas y expertos venidos principalmente de Madrid y de la propia Universidad de Zaragoza: Enrique Dans, Vicente Salas y Jesús Tramullas.



**"Gestión del conocimiento: organización frente a tecnología"
Segunda Mesa redonda**



Enrique Dans



Tercer día

El tercer día, contó sólo con sesión de mañana. Ésta dio cabida a temas puntuales de interés en el ámbito informático. Las ponencias se centraron en las *Opciones tecnológicas para la gestión del conocimiento*.

A primera hora de la mañana, Marta Eugenia Rodríguez, de Sapientec, nos expuso la definición de inteligencia artificial y su relación con la inteligencia humana así como la manera de gestionar ambas. Seguidamente, Ricardo Eito Brun, profesor de la Universidad Carlos III, trajo soluciones específicas como ebXML. Más tarde Ernest Abadal Falguerás, profesor de la Universidad de Barcelona, puso la Web como un sistema de recuperación de datos al alcance de cualquier usuario de la red. Para finalizar Mario Pérez-Montoro, profesor de la UOC, nos deleitó con una sobria y seria conferencia sobre la Gestión del conocimiento, sus fundamentos y su metodología; como conclusión a todas las definiciones que han ido exponiendo los distintos ponentes a lo largo de las Jornadas.



Ernest Abadal



Ricardo Eito Brun



**Marta Eugenia Rodríguez,
Pau Rivera**

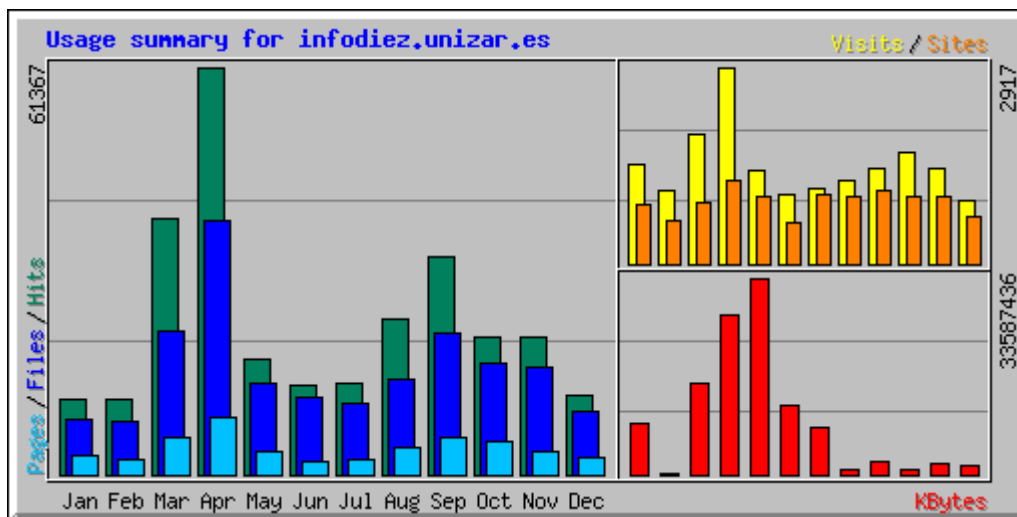


Mario Pérez-Montoro



Estadística Web InfoDIEZ

A continuación presentamos las estadísticas de la afluencia de usuarios a lo largo del año 2005 (las estadísticas de diciembre llegan hasta el día 20 del mismo mes). Vemos que durante las semanas previas a las Jornadas (marzo y abril) así como al comienzo de curso, el número de visitas se incrementa considerablemente (véanse figuras 1 y 2) al igual que la descarga de archivos y el número de páginas visitadas.



Anexo 1
Estadísticas de afluencia de visitas durante el año 2005

Resumen por meses										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
dic-05	571	454	120	45	712	1.501.695	950	2.537	9.537	11.998
nov-05	686	539	119	47	1.008	1.904.326	1.423	3.590	16.174	20.603
oct-05	667	538	157	53	991	846.178	1.659	4.894	16.681	20.702
sep-05	1.094	713	190	46	1.075	2.280.609	1.404	5.726	21.417	32.828
ago-05	757	461	126	39	1.005	960.730	1.227	3.930	14.299	23.497
jul-05	439	347	76	35	1.026	8.214.646	1.102	2.383	10.776	13.634
jun-05	449	388	67	34	619	11.668.996	1.039	2.013	11.649	13.470
may-05	556	444	110	44	1.010	33.587.436	1.394	3.427	13.768	17.251
abr-05	2.045	1.273	286	97	1.246	27.269.822	2.917	8.609	38.208	61.367
mar-05	1.241	700	180	61	906	15.632.865	1.905	5.606	21.703	38.478
feb-05	400	282	82	38	649	269.321	1.076	2.315	7.918	11.205
ene-05	367	267	91	47	867	8.592.393	1.483	2.844	8.293	11.396
Totals						112.729.017	17.579	47.874	190.423	276.429

Anexo 2
Resumen de visitas por meses al sitio infodiez.unizar.es



Aparición en los Medios de Comunicación

En esta edición y al igual que en ediciones anteriores han sido diversos los medios de comunicación que se han hecho eco de nuestras Jornadas. Tuvimos divulgación en diversos blogs, páginas Web, prensa escrita y online y en la televisión local de Zaragoza.

<http://www.20minutos.es>, además de la aparición en la edición escrita.

<http://www.e-global.es>

<http://zaralinux.org>

<http://www.aeia.com/>

<http://moncayo.unizar.es>

<http://www.pordeciralgo.net>

<http://e-ujier.uji.es>

<http://www.laflecha.net>

<http://fernand0.blogalia.com/historias/28692>

<http://www.satipyme.com>

<http://www.interaragon.net>

<http://www.quediario.com> versión online y también versión escrita

<http://blogia.com/bambino>

<http://edans.blogspot.com>

<http://www.enriquedans.com>



Apoyos, Patrocinios, Colaboraciones

Promueven



Vicerrectorado de Estudiantes



Escuela Universitaria Estudios Empresariales

Colaboran y participan



Colaboran



Apoyan



Patrocinan





Interesados, dirigirse a:

Grupo D.I.E.Z. Desarrollo Informática Empresarial Zaragoza
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Zaragoza
Gran Vía, 2 50.005 ZARAGOZA - ESPAÑA

Teléfono: + 34 976 762 002 Fax : + 34 976 761 770

Webs: <http://diez.unizar.es> (Asociación)
<http://infodiez.unizar.es> (Jornadas)

Mails : diez@unizar.es (Asociación)
infodiez@unizar.es (Jornadas)

Este documento ha sido elaborado por Grupo D.I.E.Z. y se suministra única y exclusivamente con fines informativos.

