

internet en 2010

facebook, wikipedia, youtube, flickr, googlemaps

contenidos generados por los usuarios (prosumer)

tecnologías y estándares ya existentes en Internet

Enterprise 2.0

web 2.0 aplicada a la empresa

Comoditización

- procesamiento
- almacenamiento
- ancho de banda

centralización de recursos / multitud de usuarios

costes marginales se acercan a cero

mercado competitivo: precios $>$ costes marginales

Gratis / Muy barato

Gratis

Chris Anderson (Febrero 2008)

radio, televisión, google

análisis amplio del mercado con varios jugadores

publicidad / freemium

industria aérea / almacenamiento webmail

Tendencias

SaaS

Software libre

Crowdsourcing

Industrialización de servicios

Lean start-up

agilidad

cliente

tecnología

KISS

Producto Mínimo Viable

Caerse con frecuencia y aprender rápido

enterprise 2.0

herramientas concretas

varias alternativas

dinamismo

ganador

riesgos (fiabilidad, portabilidad de datos)

función - proceso

Productividad

Google Docs, Zoho

- funcionalidades más importantes
- trabajo en grupo
- control de versiones

Google Calendar

- gestión de agenda
- publicación de calendarios
- coordinación de reuniones
- trabajo colaborativo

Open Office

Comunicaciones

VOIP - skype, jajah
gratis -skype out
registro, videoconferencia, estado

E-mail - gmail
dominio propio
fiabilidad

Chat - gtalk, meebo, plugoo
comunicación interna, externa

Screensharing - yuuguu

Marketing

Web site - google sites, google forms, drupal
SEO + adwords

Imagen corporativa - 99 designs, cafepress

Videos - youtube, blip.tv, vimeo
producción sencilla, distribución gratuita

Blogs, podcasts, vlogs - wordpress

Estadísticas - google analytics

Tienda on-line - e-bay

Gestión

CRM - salesforce.com, sugar CRM, netSuite

Asesoría - legalitas, eConta

Gestión de proyectos - basecamp

Tareas manuales - amazon mechanical turc

Intranet - google sites

Cobro - PayPal

TIC

Cloud computing (PaaS)- AWS, Google apps engine

Aplicaciones - zoho creator, dabbleDB

Escritorio virtual - eyeOS

Back-up - mozy

Procesos

Análisis de mercado

- Información del mercado
- Inteligencia competitiva y benchmarking

Creación del producto o diseño del servicio

- Gestión del proyecto
- Pruebas de concepto

Promoción

- Creación y distribución de materiales
- SEO y adwords

Procesos

Preventa

- Seguimiento de oportunidades con gmail
- Webinar con ustream

Venta

- Entrega digital del producto
- Cobro con PayPal

Postventa

- Formación de usuarios con bliptv y skype
- Soporte técnico con chat o yuuguu

¡gracias!

<http://bit.ly/cervera>